



TURISTIČNA NALOGA

T&T: TRADICIJA V TRENDU

3D KANAL

Mentorici:

Dominika SLOKAR DE LORENZI

Mateja STRNAD

Avtorice:

Amadeja BOLE

Eva KOFOL

Tjaša MEDVEŠČEK

Irma ŠERIFOVIČ

Lana ŽNIDARČIČ

Kanal, šolsko leto 2024/2025

KAZALO

1 UVOD.....	3
2 TEORETIČNI DEL	3
KANAL OB SOČI.....	3
3 PODJETNIŠKI NAČRT	5
4 NAŠA EKIPA, ČASOVNICA IN FINANČNI NAČRT NAŠEGA PROJEKTA	6
5 OD IDEJE DO IZDELKOV	8
5.1 KANALSKA SVETLOBNA LUČKA	8
5.2 NAMIZNI MOST	9
5.3 ZVONIK – LONČEK ZA PISALA.....	10
5.4 MODEL ZA PIŠKOTE.....	11
5.5 INTERVJU Z ZAPOSLENO IZ ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN ŠPORT KANAL	12
5.6 ANKETNI VPRAŠALNIK ZA UČENCE	13
6 ZAKLJUČEK	15
7 VIRI	16
8 PRILOGE.....	16
PRILOGA 1: ANKETNI VPRAŠALNIK ZA UČENCE.....	16
PRILOGA 2: POVZETEK	16
PRILOGA 3: SKUPNA IZJAVA ŠOLE	17
PRILOGA 4: TURISTIČNA STOJNICA.....	18

KAZALO SLIK

Slika 1: Pogled na Kanal.....	3
Slika 2: Neptunov vodnjak.....	4
Slika 3: Kanal ob Soči z mostom.....	5
Slika 4: Učenke med začetnim pisanjem naloge.....	7
Slika 5: Ustvarjanje in oblikovanje v računalniškem programu za 3D tiskalnik	7
Slika 6: Fotografiranje končnih izdelkov	8
Slika 7: Prva in končne izvedbe Kanalske svetlobne lučke	9
Slika 8: Postopek izdelave Namiznega mostu, vmesni in končni izdelek	10
Slika 9: Postopek izdelave Zvonika, tiskanje in končni izdelek	11
Slika 10: Učenke med analizo anketnih vprašalnikov	13
Slika 11: Osnutek naše stojnice	18

1 UVOD

Kanal ob Soči se nahaja v dolini Soče. Po podatkih občine število turistov od leta 2019 narašča, 85 % turistov predstavljajo tuji gostje. Turisti si želijo ob obisku delček kraja odnesti tudi s seboj. Turisti si, kot na drugih področjih, želijo del tradicije v modernejši, trendi obliki. Zato se je naša skupina odločila za sodelovanje na festivalu Turizmu pomaga lastna glava z naslovom Tradicija v trendu.

Po raziskovanju in fotografiranju delčkov našega Kanala smo se odločile, da bomo kulturne znamenitosti našega kraja (Kanalski most, Neptunov vodnjak, zvonik) preoblikovale v sodobnejšo in modernejšo obliko. Pri tem smo si pomagale z računalniškim programom ter 3D tiskalnikom.

Ključne besede: Kanal, kulturna dediščina, 3D izdelki, trend

2 TEORETIČNI DEL

KANAL OB SOČI

Kanal ob Soči je naselje s približno 1100 prebivalci v Srednji soški dolini in predstavlja središče občine Kanal ob Soči. Naselje se je najprej razširilo na levem bregu Soče, kasneje pa tudi na sosednji breg. Kot nam že samo ime kraja pove, se nahaja v dolini reke Soče.



Slika 1: Pogled na Kanal (Vir: Nace Strnad, 2025).

Zgodovinsko jedro mesteca Kanal predstavlja **trg Kontrada**, je najstarejše naselbinsko jedro Kanala, ki se je oblikovalo v časovnem razdobju od visokega srednjega veka vse do 19. stoletja. Osrčje naselja je bilo v srednjem veku vklenjeno v obzidje. Beseda kontrada je italijanskega porekla in izvira iz besed in contrarsi, kar pomeni srečati se. V središče Kontrade je nekoč vodil most, okoli katerega so začeli graditi hiše. Danes je trg osrednji prostor kulturnega dogajanja v Kanalu v poletnih mesecih. Obnovljen je bil leta 2019. Na kamniti trg, obzidan s tesno grajenimi stavbami, je možen dostop s severne in južne strani skozi obokana vrata. Trg objema

kompleks z Gotsko hišo, Kolarjevo hišo, ki je delno preurejena v razstavni prostor, galerijo in spominsko sobo, poimenovano po grafiku Riku Debenjaku.

Na trgu se nahajajo:

- **Gotska hiša:** Najstarejša hiša na Kontradi je tako imenovana Gotska hiša. Imenuje se po ohranjenem poznogotskem kamnitem portalu v pritličju, ki ga datiramo v zadnjo četrtino 15. stoletja, medtem ko so portal in okna v nadstropju lahko še starejšega datuma. Hiša je del severozahodnega obrambnega stolpa, takšnega kot je pred prvo svetovno vojno stal tudi ob vhodu v trg, zgornji portal pa je verjetno služil kot prvotni vhod v stolp.
- **Galerija Rika Debenjaka** je eden izmed treh ohranjenih obrambnih stolpov iz časa turških napadov. Riko Debenjak (1908–1987) je bil po rodu s kanalskega. Bil je slikar in grafik. Galerija mu je bila posvečena in odprta leta 1977. Danes se v njej razvijajo različne slikarske, kiparske, grafične in druge umetniške postave. Manjši del pa je namenjen predstavitvi in hrambi Debenjakove zapuščine. Pred galerijo stoji Debenjakov doprski kip.
- **Fiščeva hiša, ki** je po nastanku in stilu gradnje zelo podobna gotski hiši. V tej hiši je takrat stanoval čevljar Bucik Anton.

Poleg trga ležita :

- **Župnijska cerkev Marijinega Vnebovzetja** v Kanalu leži nekako sredi naselja in je vključena v pravokotni trg, vendar ni obrnjena proti trgu, kot so običajno druge cerkve, ampak meji nanj s stransko, južno steno. Do tega je prišlo, ker je okoli cerkve stalo obzidano pokopališče, vse do leta 1782, ko so ga preselili k cerkvi svete Ane.
- **Neptunov vodnjak:** Kamnit Neptunov vodnjak so Kanalci postavili na trg leta 1815 s pomočjo grofa Coroninija. Poimenovali so ga Matija. Najprej je stal na nasprotni strani trga, leta 1937 pa so ga premestili na mesto, kjer stoji še danes. Vodnjak pred župniščem je bil leta 1876 temeljito obnovljen. Pod nogami boga Neptuna se iz treh ribjih ust voda steka v oktogonarno korito. Kip boga Neptuna in treh rib naj bi izklesal padovski kipar M. Chierigin.

Slika 2: Neptunov vodnjak (Vir: Irma Šerifović, 2024).



V bližini Neptunovega vodnjaka stoji doprski kip rojaka **Valentina Staniča**, duhovnika, prosvetitelja, humanista in predhodnika alpinizma v Evropi. Njemu v spomin Planinsko društvo Valentin Stanič Kanal vsako leto priredi spominski pohod Po stopinjah Valentina Staniča. (https://sl.wikipedia.org/wiki/Kanal,_Kanal_ob_So%C4%8Di; <https://www.tic-kanal.si/kanal-in-okolica/2015093008075755>; [4](https://www.mojaobcina.si/kanal-ob-soci/novice/pogled-na-veliki-most-cez-soco-</p></div><div data-bbox=)

je-bil-naravnost-impozanten-drobci-iz-zgodovine-kanalskega-mostu-in-drugih-prometnih-povezav-cez-reko-soco-na-obmocju-obcine-kanal-ob-soci-pred-prvo-svetovno-vojno.html)

Kanalski most, ki je bil sprva lesen, je bil zgrajen leta 1580. Skozi zgodovino je bil večkrat podrt in obnovljen. Prvič so ga leta 1805 uničili Francozi, ki so prodirali proti Avstriji. Most je bil nato obnovljen in potem ponovno porušen po odhodu Francozov. S pomočjo Valentina Staniča (duhovnika, alpinista, zdravilca, tiskarja in ustanovitelja šole na Banjšicah) je bil ponovno obnovljen v letu 1816. Ponovno je o usodi mostu odločala vojna: razstrelili so ga 25. maja 1915. Današnje podobo je dobil po prenovi leta 1920. Druga svetovna vojna mu je prizanesla.

Je nedvomno razpoznavni znak Kanala in priljubljena znamenitost, ki pritegne številne umetnike in obiskovalce. Vsako leto v avgustu se na tem mestu odvija tradicionalna prireditev Skoki z mosta. (https://www.tic-kanal.si/kulturna-dediscina/2015102614581067/kanalski_most).



Slika 3: Kanal ob Soči z mostom (Vir: Amadeja Bole, 2024).

3 PODJETNIŠKI NAČRT

1 Prepoznale smo priložnost, da tradicijo našega kraja povežemo s trendom in sodobnim načinom življenja.

Naš kraj je najbolj poznan po mostu čez Sočo, Neptunovem vodnjaku, župnijski cerkvi ter trgu Kontrada. Po pogovorih doma smo ugotovile, da bi lahko ponovno spomnile kraj in krajane na

te kulturne zgradbe našega kraja. Prepoznale smo tržno nišo, s pomočjo katere bi ohranile kulturno ter naravno dediščino našega kraja.

2 Našle smo idejo za nekaj novega/obuditev nekaj starega.

Z veliko dobre volje in še več ozaveščenosti o ohranjanju kulturne in naravne dediščine smo našle ideje, da bi te značilne zgradbe preoblikovale v trendi izvedbo.

3 Pripravile smo poslovni načrt ter ideje realizirale:

- določile smo rdečo nit naših dejavnosti,
- enakovredno smo si razdelile naloge v okviru naših aktivnosti,
- povezale smo se z gospo Kristino iz Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ter gospodom Primožem iz Okoljsko, kulturno, športnega društva O.Z.O.N.,
- anketirale smo učence od 6. do 9. razreda naše šole,
- dogovorile smo se, katere značilne kulturne zgradbe bi preoblikovale v sodobno različico,
- glede na izdelek smo predvidele vrsto in količino materiala, ki smo ga potrebovale,
- načrtovale smo nakup materiala,
- vse nakupe smo skrbno načrtovale, račune pa shranjevale,
- ustvarjale smo na izbrano tematiko (likovno in kuharsko),
- izdelale smo načrt promocije in prodaje izdelkov.

4 Izdelke smo predstavile širši javnosti.

Naše trendi izdelke smo predstavile na spletni strani šole in družabnih omrežjih. Poslali smo jih tudi Zavodu za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ter občino Kanal ob Soči. Izdelke bomo predstavili tudi na tradicionalnem pohodu Valentina Staniča konec meseca marca.

4 NAŠA EKIPA, ČASOVNICA IN FINANČNI NAČRT NAŠEGA PROJEKTA

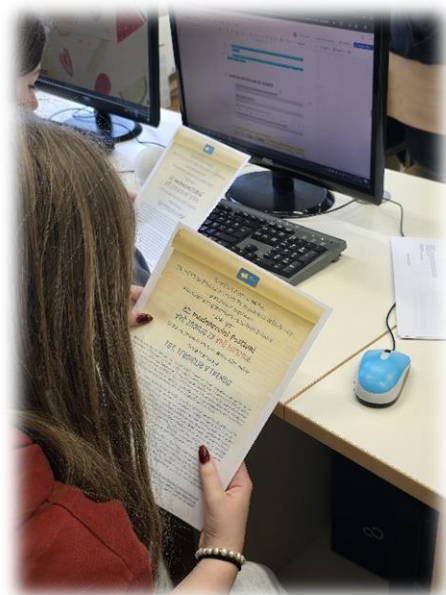
Delo v projektu smo si razdelili:

Oblikovanje turistične naloge	Amadeja Bole, Irma Šerifović, Tjaša Medvešček, Eva Kofol, Lana Žnidarčič
Oblikovanje vprašanj za TIC in učence	Amadeja Bole, Irma Šerifović, Tjaša Medvešček, Eva Kofol
Računalniško oblikovanje in tiskanje 3D lučk na 3D tiskalnik	Vsi sodelujoči učenci
Likovno oblikovanje	Irma Šerifović
Peka kanalskih slaščic	Irma Šerifović, Amadeja Bole, Eva Kofol, Tjaša Medvešček, Lana Žnidarčič
Priprava embalaže	Irma Šerifović
Scenarij spota	Eva Kofol, Lana Žnidarčič
Snemanje in montaža spota	Nace Strnad
Fotografiranje Kanala, priprava turistične tržnice	Vsi sodelujoči učenci
Mentorici	Mateja Strnad, Dominika Slokar De Lorenzi

Ker gre za dalj časa trajajoč projekt, smo si zadale časovnico, ki smo se je poskušale čim bolj držati:

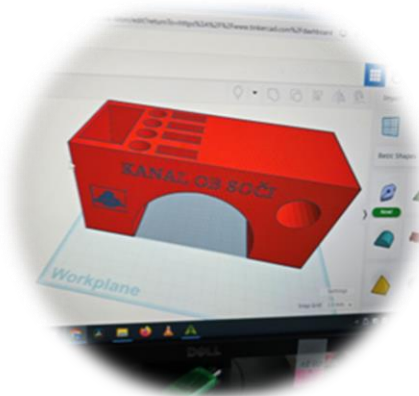
Od **oktobra do januarja** smo prebirale različno literaturo, zbirale ideje in počasi oblikovale nalogo. Povezale smo se tudi z gospo Kristino iz Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal. Vsak izmed članov pa je Kanal tudi obiskal ter fotografiral kulturne znamenitosti Kanala.

Slika 4: Učenke med začetnim pisanjem naloge (Vir: Dominika Slokar De Lorenzi, 2025).



Za učence od 6. do 9. razreda smo oblikovale kratek anketni vprašalnik (Priloga 1), s katerim smo želele izvedeti, ali učenci vedo, po katerih kulturnih znamenitostih je poznan Kanal.

Od **oktobra do februarja** smo se vsi člani ekipe naučili osnovnega ustvarjanja in oblikovanja v računalniškem programu za 3D tiskalnik. Naučili smo se prenesti fotografije na program, jih preoblikovati, prenesti na tiskalnik, zamenjati barvo plastike za tiskalnik, kako dodati simbole šole ali občine ter napis.



Slika 5: Ustvarjanje in oblikovanje v računalniškem programu za 3D tiskalnik (Vir: Nace Strnad, 2025).

Vse izdelke je naš snemalec Nace tudi posnel oziroma poslikal.



Slika 6: Fotografiranje končnih izdelkov (Vir: Dominika Slokar De Lorenzi, 2025).

Od **januarja do konca februarja** smo pisali tudi scenarij ter se za snemanje našega spota povezali z gospodom Primožem iz društva Okoljsko, kulturno, športno društva O.Z.O.N. Našega snemalca Naceta je naučil uporabljati dron. Tako smo dobili tudi posnetke za naš promocijski spot.

Ko bomo nalogo oddali, se bomo z ostalimi člani posvetili oblikovanju še večjega števila 3D izdelkov ter kulinarčnih izdelkov ter izgledu stojnice.

Da bo naša ideja zaživela, bosta potrebni tudi promocija in oglaševanje. Pripravili bomo promocijski spot, brošure, pasice in naše dejavnosti predstavljali tudi na družbenih omrežjih. Ohranili bomo tudi stik z Zavodom za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ter Občino Kanal ob Soči.

Naša ideja temelji na prostovoljnem delu, ki se mu vsi člani posvečamo ob koncu rednega pouka, pa tudi kakšen dan med počitnicami.

Nekaj denarja smo porabili za nakup materiala, iz katerega smo izdelovali različne izdelke. Za promocijo bomo potrebovali tudi papir in tonerje za tiskanje.

5 OD IDEJE DO IZDELKOV

5.1 KANALSKA SVETLOBNA LUČKA

Prva naša ideja je bila oblikovanje balončka, ki ima odtisnjeno kulturno znamenitost Kanala. Natisnili smo ga s 3D tiskalnikom. Prve natisnjene primerke smo najprej poskusili s fotografijami z interneta. Ko smo ugotovile, da je naš načrt za balonček primeren, smo namesto internetne fotografije vstavile naše. Odtisi kulturnih znamenitosti (most in cerkev) so bili predhodno fotografirani in v programu dodani v balonček. Balonček je bele barve, saj smo tako pridobile največjo prosojnost.

Kasneje smo želeli oblikovati še stojalo za lučko, a smo na spletu našli primerne podloge za naše lučke, ki imajo že vključeno LED luč. Ker so bili cenovno dostopni, smo naročile različne različice (spreminjajoča svetloba, bela svetloba, rumena svetloba).

Balonček smo poimenovali **Kanalska svetlobna lučka**.



Slika 7: Prva in končne izvedbe Kanalske svetlobne lučke (Vir: Nace Strnad, 2025).

Cena: 15 EUR Ceno smo določile na podlagi porabljene plastike za 3D tiskalnik in cene podloge z LED lučko. Za izdelavo enega izdelka smo porabile 50 g plastike, kar znese 1 EUR. (1000 g plastike stane 20 EUR), podloga z LED lučko stane 3 EUR. Zraven pa smo prištele še ceno elektrike, ceno našega dela.

5.2 NAMIZNI MOST

Druga naša ideja je bil **Namizni most**. Idejo smo dobile iz Kanalskega mostu in bi ga uporabili za shranjevanje USB ključkov in pisal. Prvi natisnjeni primerki niso bili najuspešnejši. Najvišja točka oboka ni imela podpore in se zato ti dobro natisnila. S pomočjo razmisleka in raziskovanja različnih možnosti tiskanja smo prišle do zadovoljivega končnega izdelka.



Slika 8: Postopek izdelave Namiznega mostu, vmesni in končni izdelek (Vir: Nace Strnad, 2025).

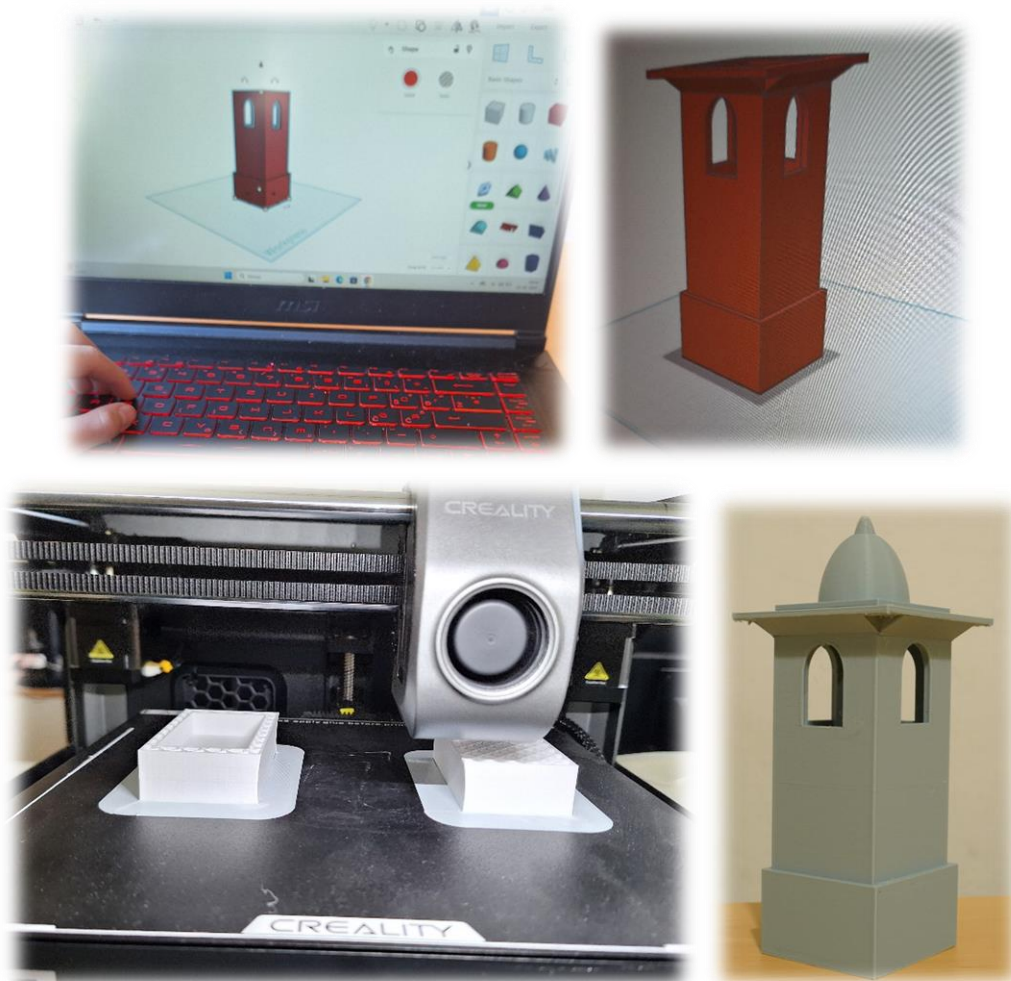
Cena: 15 EUR Ceno smo določile na podlagi uporabljene plastike za 3D tiskalnik. Za izdelavo enega izdelka smo porabile 150 g plastike, kar znese 3 EUR. (1000 g plastike stane 20 EUR). Zraven pa smo prištele še ceno elektrike, ceno našega dela.

5.3 ZVONIK – LONČEK ZA PISALA

Tretja ideja je lonček za pisala v obliki zvonika kanalske cerkve.

Oblika zvonika kanalske cerkve se nam je zdela primerna za lonček za pisala. Najprej smo v programu zmodelirale samo zvonik do strehe. Z izdelkom, ki ga je natisnil 3D tiskalnik smo bile zadovoljne. Da pa bi še bolj spominjal na zvonik cerkve v Kanalu, smo zmodelirale še pokrov v obliki strehe (kupole) zvonika.

Cena: 13 EUR Ceno smo določile na podlagi uporabljene plastike za 3D tiskalnik. Za izdelavo enega izdelka smo porabile 100 g plastike, kar znese 2 EUR. (1000 g plastike stane 20 EUR). Zraven pa smo prištele še ceno elektrike, ceno našega dela.



Slika 9: Postopek izdelave Zvonika, tiskanje in končni izdelek (Vir: Nace Strnad, 2025).

5.4 MODEL ZA PIŠKOTE

Četrta ideja je izdelava modela za piškote v obliki Kanalskega mosta. V programu za 3D modeliranje smo oblikovale model za piškote. Model smo natisnile s 3D tiskalnikom. Z modelom smo iz testa izrezale piškote v obliki mosta in jih z jedilnimi barvami okrasile in s tem dobile še boljši približek dejanskega mosta.



Cena: 2 EUR Ceno smo določili na podlagi uporabljene plastike za 3D tiskalnik. Za izdelavo enega izdelka smo porabile 50 g plastike, kar zneso 1 EUR. (1000 g plastike stane 20 EUR). Zraven pa smo prištele še ceno elektrike, ceno našega dela.

5.5 INTERVJU Z ZAPOSLENO IZ ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN ŠPORT KANAL

Povezale smo se z gospo Kristino iz Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal. Ta nam je prijazno odgovorila na naša vprašanja o tradiciji našega kraja ter turističnih produktov, ki jih ponujajo. Naša vprašanja in njeni odgovori so zapisani spodaj.



Če bi v Kanal nekdo prišel prvič, kaj bi mu predstavili kot tradicijo našega kraja in zakaj?

Če bi nekdo prvič obiskal Kanal, bi mu zagotovo predstavili bogato zgodovinsko in kulturno dediščino kraja. Kot zgodovinsko dediščino je potrebno omeniti staro trško jedro Kanala, ki je zaščiteno v registru nepremične kulturne dediščine in znameniti Kanalski most. Zelo bogata je tudi sakralna dediščina, saj imamo v občini več kot dvajset cerkva.

Pri nesnovni dediščini pa bi izpostavili bogato tradicijo izdelovanja pustnih mask. Liške maske so vpisane v register nesnovne kulturne dediščine. Liške maske, ki jih je v preteklosti izdeloval Branko Žnidarčič so prav vse izdelane ročno. Pomembno tradicijo pa predstavlja tudi Kalski pust, ki ga danes vsako leto oživi Folklorna skupina Kal nad Kanalom. Kalski pust izvira iz obdobja med obema vojnama in še dlje iz časa prastarih običajev in prvinskih mask ali tauriščnih.

Ali imate kakšen turistični produkt ali produkte na temo tradicije v Kanalu? Če da, ali ga lahko opišete?

Od tradicionalnih izdelkov trenutno prodajamo kabrcu, ki jo izdeluje domača keramičarka Alenka Gololičič. Kabrca je glinena piščal trikotne oblike. Obstajata dve obliki piščali, in sicer manjša – kabrca in večja – sončeva kabrca. Do danes sta to edini poznani okarini trikotne oblike na svetu. Na TIC-u Kanal trenutno prodajamo manjšo kabrcu.

Ali imate kakšen spominek natisnjen s 3D tiskanikom?

Takšnega izdelka trenutno v naši trgovini ne prodajamo.

Ali imate kakšno tradicionalno kanalsko značilnost, izdelano, predstavljeno bolj sodobno?

Takšnega izdelka trenutno nimamo v prodaji. Prodajmo pa izdelke od lokalnih proizvajalcev (med, vino, olivno olje) in lokalnih ustvarjalcev (keramični izdelki, izdelki iz blaga, knjige). Posebnega produkta na temo tradicije nimamo, prodajamo zgolj produkte z motivi Kanala.

Ali ste že kdaj prodajali ali poskusili piškote v obliki kanalskih značilnosti?

Takšnega izdelka do sedaj še nismo prodajali.

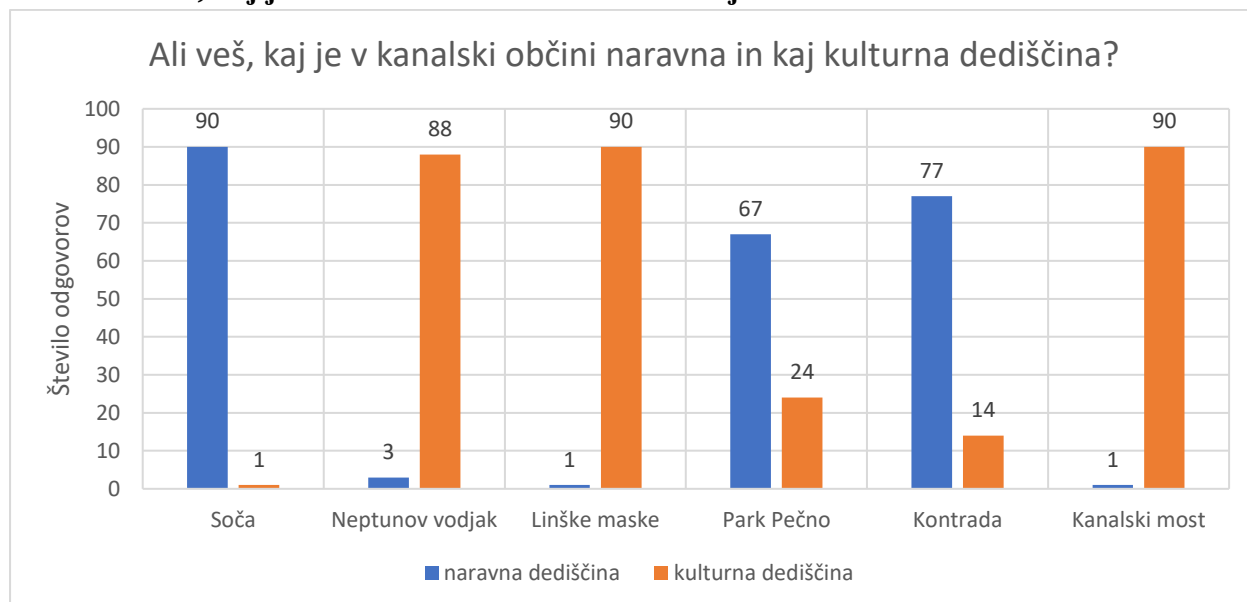
5.6 ANKETNI VPRAŠALNIK ZA UČENCE

Po intervjuju z gospo Kristino smo se odločile, da o »znanju« v povezavi s kulturno dediščino Kanala povprašamo tudi učence od 6. do 9. razreda naše šole. Učenci so anketne vprašalnike reševali pri urah naravoslovnih predmetov. Anketni vprašalnik je reševalo 91 učencev in učenk. V nadaljevanju so predstavljeni njihovi odgovori v obliki grafov. Analizo vseh pa smo zapisale skupaj pod njimi.

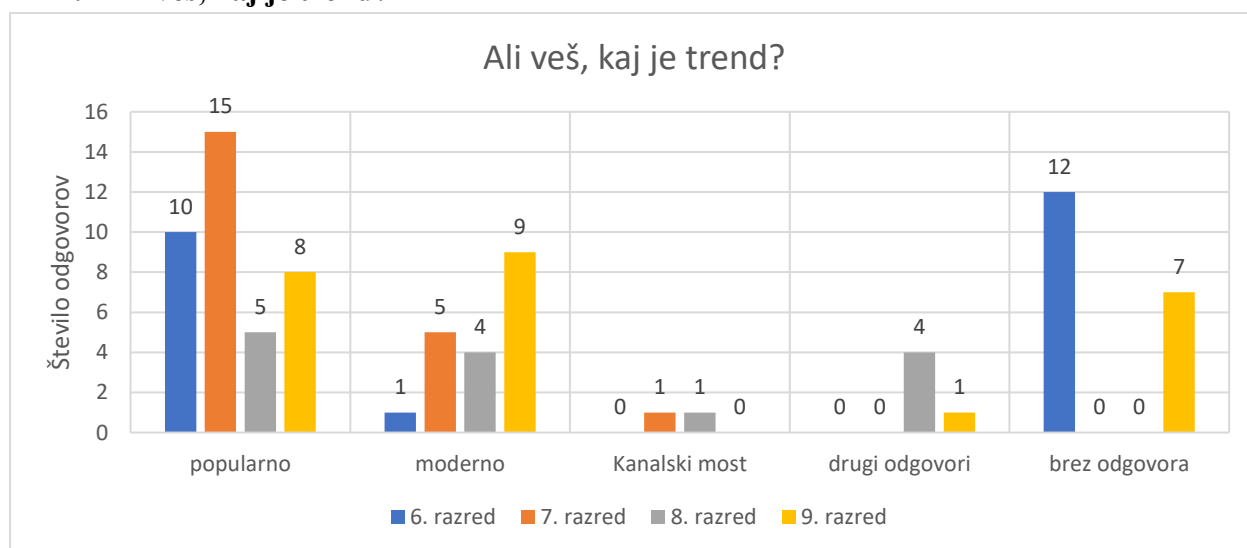
Slika 10: Učenke med analizo anketnih vprašalnikov (Vir: Dominika Slokar De Lorenzi, 2025).



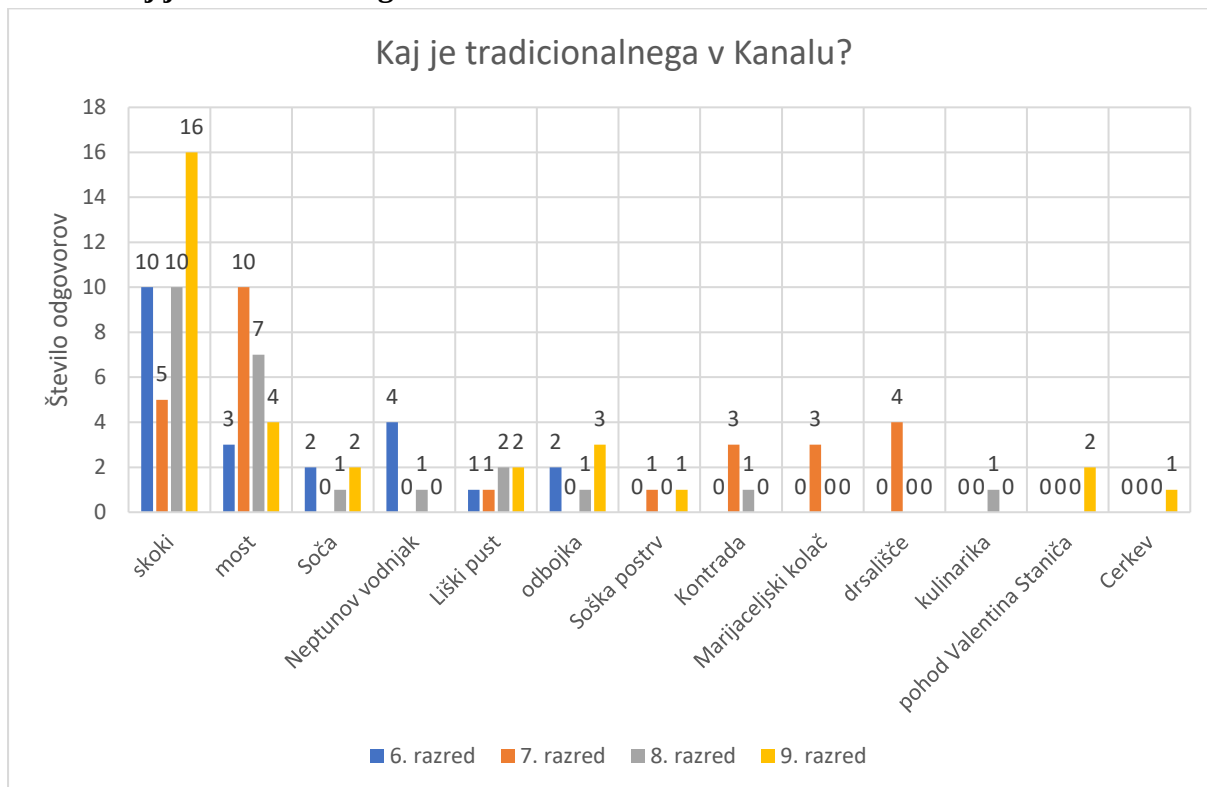
1. Ali veš, kaj je v kanalski občini naravna in kaj kulturna dediščina?



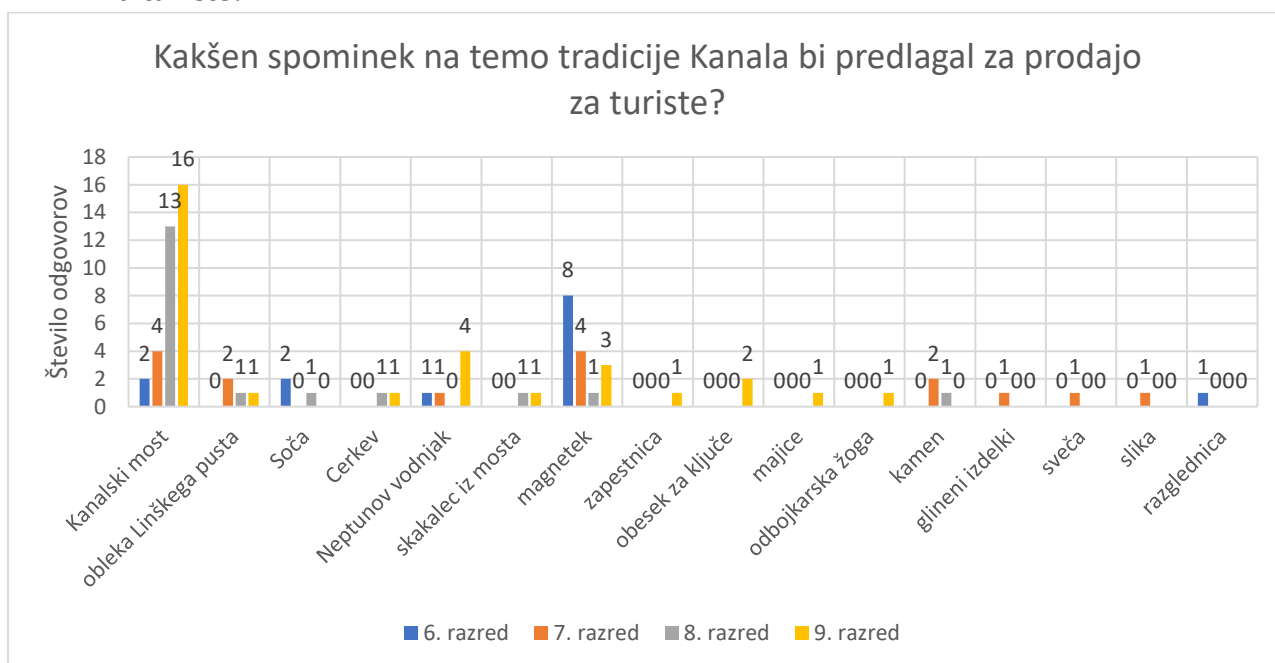
2. Ali veš, kaj je trend?



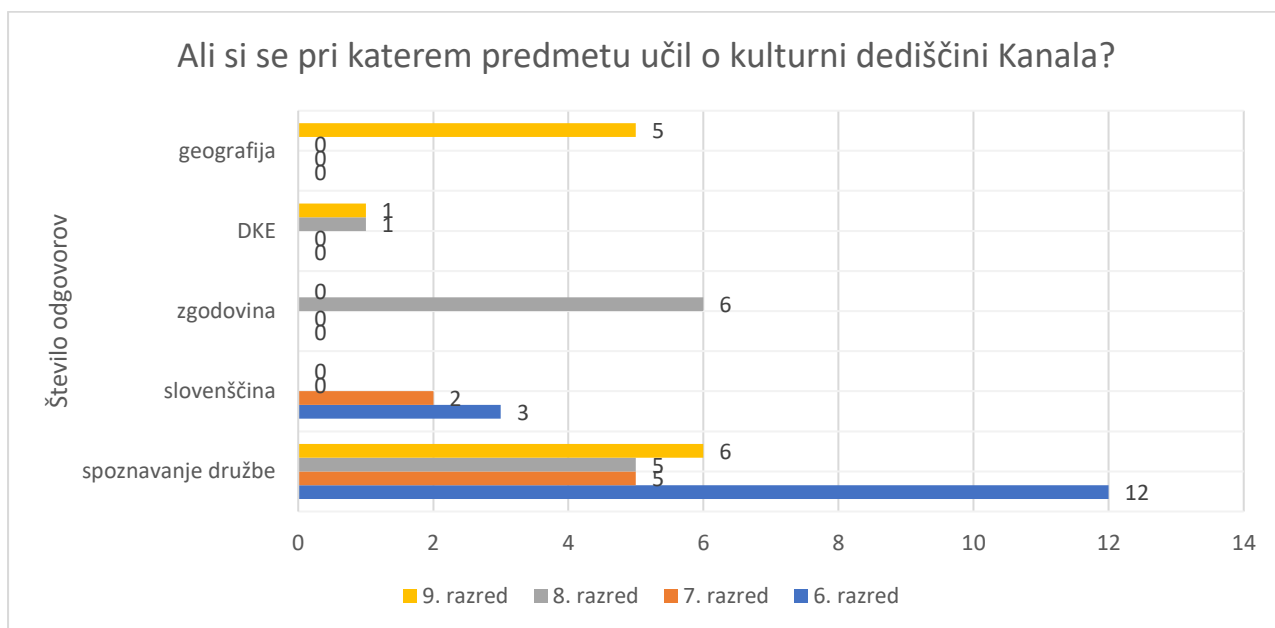
3. Kaj je tradicionalnega v Kanalu?



4. Kakšen spominek na temo tradicije Kanala bi predlagal, da bi imeli za prodajo za turiste?



5. Ali si se pri katerem izmed predmetov učil o kulturni dediščini Kanala?



Na podlagi analize anketnega vprašalnika za učence sklepamo, da:

- večina učencev ve, kaj je v kanalski občini kulturna in kaj naravna dediščina,
- največ težav z določanjem, ali je kulturna ali naravna dediščina, so imeli s trgov Kontrada,
- učenci besedo trend povezujejo z nečim modernim oziroma popularnim,
- so pri vprašanju, kaj je tradicionalnega v Kanalu, našli raznovrstne odgovore, največ jih meni, da so tradicionalni skoki z mostu ter most sam,
- večina učencev bi za spominek Kanala predlagala Kanalski most, največ pa bi jih predlagalo magnetno obliko,
- večina učencev se je o kulturni dediščini Kanala učila pri spoznavanju družbe; predvidevamo da v 5. razredu. O temi pa so govorili tudi pri slovenščini, geografiji, zgodovini in/ ali DKE.

6 ZAKLJUČEK

Svet raziskovanja kulturne dediščine našega kraja nam je razširil obzorja. Med nastajanjem naloge ter izdelkov smo se naučile ogromno: o poznavanju našega kraja, kulturne in naravne dediščine, podjetništva, oblikovanja 3D izdelka ... Izdelale smo štiri izdelke v različnih oblikah, ki smo jih predhodno fotografirale, oblikovale v računalniškem programu ter natisnile s 3D tiskalnikom. Menimo, da smo izdelale izdelke, ki so odraz kulturne dediščine Kanala v modernejši, sodobnejši obliki. Vsak izdelek je unikatni.

Kot ustvarjalne podjetnice si v naši skupini močno želimo, da se v okviru naše lokalne skupnosti povežemo z lokalnim prebivalstvom, turističnimi društvi, ostalimi ponudniki turističnih produktov in s skupnimi močmi ustvarimo zgodbo na področju ohranjanja kulturne dediščine. Naredile smo prve korake, a zagotovo ne zadnjih. Naša znanja, izdelke in trajnostno naravnost bomo promovirale in poskusile tržiti tako v lokalnem kot širšem okolju.

7 VIRI

- https://www.tic-kanal.si/kulturna-dediscina/2018022807520253/trg_kontrada
- https://www.tic-kanal.si/kulturna-dediscina/2015102707520721/gotska_hisa
- https://sl.wikipedia.org/wiki/Kanal,_Kanal_ob_So%C4%8Di
- <https://www.tic-kanal.si/kanal-in-okolica/2015093008075755>
- <https://www.mojaobcina.si/kanal-ob-soci/novice/pogled-na-veliki-most-cez-soco-je-bil-naravnost-impozanten-drobci-iz-zgodovine-kanalskega-mostu-in-drugih-prometnih-povezav-cez-reko-soco-na-obmocju-obcine-kanal-ob-soci-pred-prvo-svetovno-vojno.html>

8 PRILOGE

PRILOGA 1: ANKETNI VPRAŠALNIK ZA UČENCE

1. Ali veš, kaj je v kanalski občini naravna in kaj kulturna dediščina? Poveži.
Soča
Neptunov vodnjak
Liške maske Naravna
Park Pečno
Kontrada
Kanalski most Kulturna
2. Ali veš, kaj je trend?
3. Kaj je tradicionalnega v Kanalu?
4. Kakšen spominek na temo tradicije Kanala bi predlagal za prodajo za turiste?
5. Ali si se pri katerem izmed predmetov učil o kulturni dediščini Kanala? Če DA, pri katerem?

PRILOGA 2: POVZETEK

Šola: OŠ KANAL, Gradnikova ulica 25, 5213 Kanal

telefon: 05/ 398 16 00; e- mail: tajnistvo@os-kanal.si

Naslov turistične naloge: 3D Kanal

Avtorice naloge:

Amadeja BOLE, 9. a

Eva KOFOL, 9. b

Tjaša MEDVEŠČEK, 9. a

Irma ŠERIFOVIĆ, 9. a

Lana ŽNIDARČIČ, 9. a

Ostali učenci:

Nace STRNAD, 9. a

Mentorici:

Dominika SLOKAR DE LORENZI, prof. kemije, biologije, naravoslovja in gospodinjstva

Mateja STRNAD, prof. matematike in računalništva

Povzetek:

Kanal ob Soči se nahaja v dolini Soče. Po podatkih občine število turistov od leta 2019 narašča, 85 % turistov predstavljajo tuji gostje. Turisti si želijo ob obisku delček kraja odnesti tudi s seboj. Turisti si, kot na drugih področjih, želijo del tradicije v modernejši, trendi obliki. Zato se je naša skupina odločila za sodelovanje na festivalu Turizmu pomaga lastna glava z naslovom Tradicija v trendu.

Pred praktičnim delom smo se povezali z gospo Kristino iz Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal, kjer smo ugotovili, da v TIC-u našega kraja ne prodajajo izdelkov/produktov, ki bi bili natisnjeni s 3D tiskalnikom ter na temo tradicije v sodobni obliki. Izvedli smo tudi anketo za učence od 6. do 9. razreda naše šole. Rezultati so pokazali, da učenci besedo trend povezujejo z nečim modernim oziroma popularnim, večina učencev ve, kaj je v kanalski občini kulturna in naravna dediščina ter da jim tradicijo predstavljajo tradicionalni skoki z znamenitega mostu v kraju.

Po raziskovanju in fotografiranju delčkov našega Kanala smo se odločili, da bomo kulturne znamenitosti (Kanalski most, Neptunov vodnjak, zvonik) našega kraja preoblikovali v sodobnejšo in modernejšo obliko. Pri tem smo si pomagali z računalniškim programom ter 3D tiskalnikom. Izdelali smo Kanalsko svetlobno lučko, Namizni most, Zvonik – lonček za pisala ter modelček za piškote v obliki našega slavnega Kanalskega mostu.

Ključne besede: Kanal, kulturna dediščina, 3D izdelki, trend

PRILOGA 3: SKUPNA IZJAVA ŠOLE

SKUPNA IZJAVA ŠOLE

Izjavljamo, da so učenci in starši seznanjeni s potekom 39. festivala Turizmu pomaga lastna glava. Soglašajo z javno objavo rezultatov imeni in fotografijami sodelujočih.

Sodelujoči učenci:

Amadeja BOLE, 9. a

Eva KOFOL, 9. b

Tjaša MEDVEŠČEK, 9. a



Nace STRNAD, 9. a

Irma ŠERIFOVIĆ, 9. a

Lana ŽNIDARČIČ, 9. a

Mentorici: Dominika SLOKAR DE LORENZI in Mateja STRNAD

PRILOGA 4: TURISTIČNA STOJNICA

Naša stojnica bo prikazovala Kanalski most in reko Sočo. Na stojnici bomo predstavili naše glavne izdelane produkte, ki promovirajo naš kraj. Obiskovalcem bomo razložili naš postopek od ideje do izdelkov. Ponudili pa jim bomo tudi praktične izdelke, izdelane s 3D tiskalnikom, knjižna kazala z našimi fotografijami Kanala ter piškotke. Za pripravo stojnice bomo uporabili naravne materiale, karton, papir, les, blago. Na računalniku bomo predvajali tudi naš promocijski spot. Sodelovali bomo vsi člani, 6 učencev in 2 mentorici.



Slika 11: Osnutek naše stojnice (Vir: Dominika Slokar De Lorenzi, 2025).